Documentation technique

AnnoLigne - TPI 2015

Antonio PISANELLO

# Table des matières

Introduction 3

Etude d’opportunité 4

Anibis 4

Olx 5

Annoligne 6

Analyse fonctionnelle 6

Généralité 6

Description des pages 7

Différentes interfaces (maquettes) 8

Accueil 8

Connexion 10

Inscription 11

Recherche 11

Afficher annonce 13

Menu annonce 13

Modifier annonce 14

Gestion compte 14

Gestion utilisateur 15

Gestion annonces 16

Gestion catégories 16

# Introduction

Dans le cadre de ma formation d’informaticien généraliste, je dois créer un travail pratique individuel (TPI). Mon projet sera un site web développé à l’aide d’HTML5, CSS3, PHP, SQL et JavaScript.

Mon site sera un site d’annonces en ligne comme par exemple anibis.ch ou bien olx.ch. Il comportera une page d’accueil, la possibilité de voir une annonce, poster une annonce, éditer / supprimer son annonce, ainsi que l’implémentation d’une recherche, connexion, inscription et la gestion du site, à savoir gestion des utilisateurs et des annonces ainsi que des catégories.

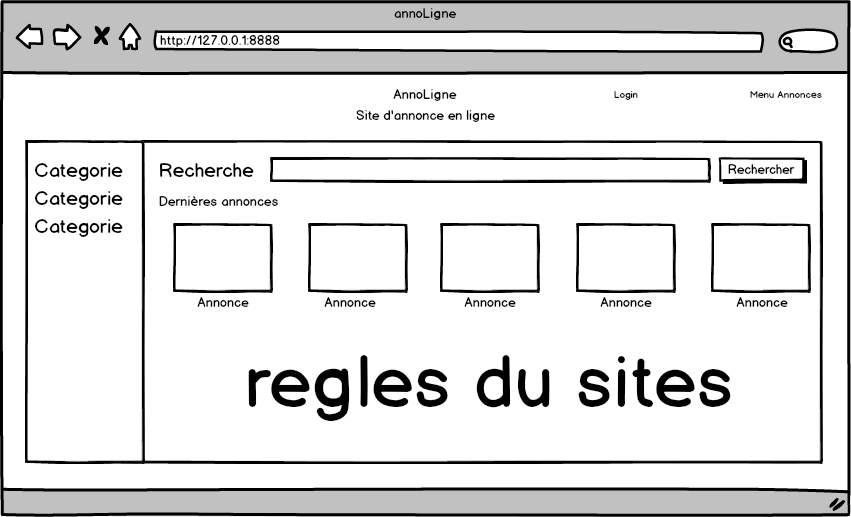


Figure - Accueil du site pour un utilisateur anonyme

Ces fonctionnalités ne seront pas actives pour chaque personne par exemple un utilisateur pas encore connecté est un utilisateur anonyme et il ne peut pas poster une annonce. Les fonctionnalités par apport au statut sont définies dans le tableau ci-dessous.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Action | Utilisateur Anonyme | Utilisateur authentifié | Administrateur |
| S'inscrire | X |  |  |
| Se connecter | X |  |  |
| Se déconnecter |  | X | X |
| Voir une annonce | X | X | X |
| Poster une annonce |  | X | X |
| Editer une annonce |  | X | X |
| Supprimer une annonce |  | X | X |
| Rechercher une annonce | X | X | X |
| Rechercher par catégorie | X | X | X |
| Gérer les Utilisateurs |  |  | X |
| Gérer les annonces |  |  | X |
| Gérer les catégorie |  |  | X |

# Etude d’opportunité

Les sites d’annonces en ligne existent dans tous les pays et sont très nombreux sur le net. Certains critères les différencient, certains sont payants, et d’autres sont spécialisés uniquement dans un domaine (autoscout, motoscout, immoscout).

Mon site étant un site d’annonce gratuit je vais m’intéresser a deux grand de la toile Suisse a savoir olx.ch et anibis.ch.

## Anibis

Macintosh HD:Users:antoniopisanello:Documents:Developpement:Developpement Internet:TPI2015:Documentation:logo:banniere_anibis.png

A vu le jour en mars 2001, il est très simple d’utilisation et tout aussi complet. Sur anibis.ch on peut trouver de tout (pour autant que ça ait été validé). Sa recherche fonctionne très bien il y a aussi une recherche avancée, par exemple pour un véhicule on peut spécifier le nombre de kilomètres que l’on veut au maximum. Il a aussi une fonctionnalité de tri des annonces recherchée, par exemple par prix ou date d’ajout. Quand on est sur une annonce on peut facilement avoir des infos sur le vendeur, son adresse, mail, numéro de téléphone (s’il souhaite l’afficher) et on peut accéder à toutes ses annonces. De plus directement depuis la page web on peut envoyer un mail sans forcément avoir à retenir l’adresse et devoir la rentrée plus tard dans notre service mail. Anibis.ch est gratuit, mais en payant (au maximum on reste pour moins de 6chf / semaine). Les offres payantes sont plus visibles, à savoir elles seront équipées de texte en gras ainsi que des couleurs fluo pour attirer les utilisateurs et aussi elles seront affichées sur la page d’accueil du site.

Ce que j’aime chez Anibis, c’est qu’étant donné que c’est un site Suisse, et que la Suisse se découpe en trois régions linguistiques, on peut trouver des annonces en français, italien et allemand. Quand on fait une recherche il nous sort d’abord les annonces dans notre langue ensuite les annonces dans les langues différentes. C’est vraiment un très bon point qui donne du plaisir a naviguer et utiliser ce site.

Une annonce sur Anibis contient un titre, une description de l’objet un type de prix, prix fixe, à discuter, etc. Le propriétaire peut s’il le veut mettre des photos. Elle appartient a un type de catégorie, la catégorie est utilisée pour la recherche mais aussi pour des produits plus spécialiser, comme cité plus haut les véhicule ont des champs en plus.

Pour moi le point faible d’anibis.ch est qu’il est gratuit en partit, lorsqu’on fait une recherche sur le site par exemple pour un « MacBook Air » en ayant envie de trouver un ordinateur, on va devoir passer énormément de pages, car les premières pages sont très souvent des pièces pour les MacBook Air et ce sont des annonces qui ne nous intéressent pas. Il est aussi bien chargé en niveau pub ce qui peut perturber la navigation.

## Olx



A vu le jour en 2006, ce site est présent partout sur le web et dans presque tous les pays. Avant de voir le nom olx.ch le site s’appelait ricadolino.ch et était un site de la société Ricardo. Il a été vendu a olx. Le slogan d’olx est « Publier gratuitement, vendre simplement ».

Il permet comme Anibis de poster des annonces gratuitement, les rechercher il dispose aussi d’une recherche avancée. Quand on regarde une annonce on a aussi des infos sur le vendeur, on peut le contacter aussi. Contrairement à anibis.ch, olx.ch nous montre des articles similaires et il nous montre directement les autres du vendeur.

Ce que j’aime particulièrement chez olx.ch c’est qu’il n’y a pas de pub, la navigation est alors pas fatigante. De plus sur la page d’accueil il y a une liste des marchés aux puces dans notre région et on peut y ajouter son marcher au puce.

Une annonce sur Olx contient un titre une description, il peut y avoir des photos. Le prix aussi peut différer selon certains critères. L’annonce fait aussi partit d’une catégorie, ce qui rend sa recherche simplifiée. Il n’y a pas comme sur Anibis des champs supplémentaires pour certains types de produit. Il n’y a d’ailleurs aucun champ de base.

Le point faible que je reprocherais a olx.ch, serait le fait que les annonces concernant un produit soient toutes mélangée, je m’explique si on recherche une  « Ducati 848 » on trouvera plein d’annonces concernant cette motos, mais aussi on peut avoir une annonce en allemand suivis d’une annonce en français. C’est moins organisé qu’anibis.ch

## Annoligne

Comparons maintenant ces deus géants du web à mon projet de TPI. Tout d’abord on peut voir que les deux sites sont sur le web depuis un bon moment. Comme l’a dit Laurent Boatto (fondateur du site anibis.ch) lors d’une interview sur internet au site internet-marketer, « La première version du site est sortie en mars 2001. De nombreuses fonctionnalités ont été rajoutées par la suite, notamment les galeries photos, les cartes géographiques, les flux RSS, etc.»[[1]](#footnote-1). Cette citation montre qu’au début anibis.ch n’était pas du tout le site que l’on connaît maintenant. Il a fallut beaucoup de temps investi pour arriver à un site très complet. Contrairement a mon TPI qui dure 80heures. De plus mon site est dans une vision plus proche de ses utilisateurs, a tout moment un utilisateur qui se sent l’envie et qui a le temps peut envoyer un mail (en privé) à un administrateur pour le faire rejoindre l’équipe des admins. Sinon les principales fonctionnalités d’un site d’annonce en ligne, qui se retrouve chez Anibis et chez Olx seront présentes dans mon site.

# Analyse fonctionnelle

## Généralité

Voici le mindMap de navigation de mon site, découpé en trois couleurs :

* Violet : Utilisateur anonyme
* Vert   : Utilisateur Authentifié
* Jaune  : Admin (accès aussi aux fonctions d’utilisateur authentifié)

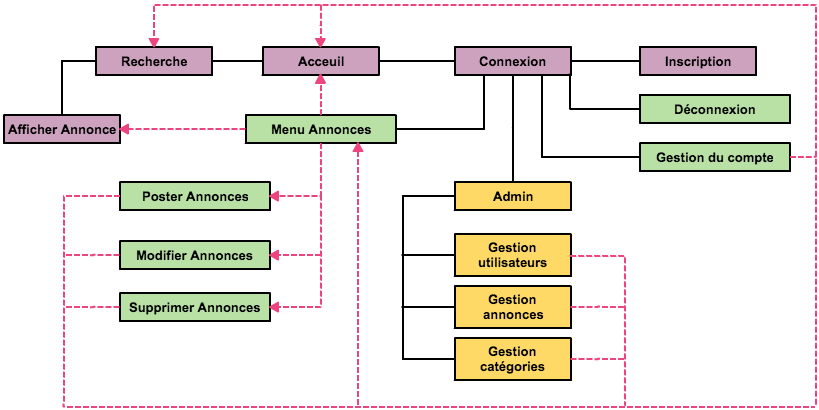


Figure - Fonctionnement global de mon site

Mon site, comme dit plus haut, se découpe en 3 partie pour 3 types d’utilisateurs. Les pages Accueil, connexion, menu annonce, gestion du compte ainsi que les 3 pages admins (qui se regroupe dans un menu déroulant) sont des lien accessible par toutes les pages du site (des contraintes de connexion peuvent empêcher certains liens).

## Description des pages

**Accueil :** La page d’accueil affiche les 5 dernières annonces ajoutées. Elle affiche aussi les principales règles afin que tous les utilisateurs qui auront lus ces règles pourront utiliser le site correctement et elle permet aussi de lancer une recherche.

**Connexion  :** Cette page permet à un utilisateur anonyme de se connecter ou bien de s’inscrire. Si un utilisateur se connecte ce lien se transforme en déconnexion.

**Inscription :** Une fois le formulaire correctement remplit l’utilisateur est inscrit. Il sera connecter directement, pas besoin de retourner sur la page connexion.

**Recherche :** Pour accéder a cette page il y a deux façon soit on a lancer une rechercher depuis la page accueil et la le PHP va récupérer le texte entré et va aller chercher dans la base de donnée les annonces qui pourraient nous intéresser. Ou alors en cliquant sur une catégorie, a ce moment la le PHP vas aller dans la base et récupérer toutes les annonces de cette catégorie.

**Afficher annonce  :** Comme le dit son nom elle permet d’afficher une annonce, et pour afficher une annonce il suffit simplement de cliquer sur une annonce. Cette page affichera le titre, la catégorie, la description, le prix, les éventuelles photos et des infos supplémentaire (la date de validité ainsi que le pseudo du vendeur). Il sera aussi possible d’envoyer un mail au vendeur (depuis une application externe).

**Menu annonce :** Menu annonce est une page web qui permet à un utilisateur authentifié d’insérer une annonce et de pouvoir voir ses annonces déjà publiées. Depuis cette page il peut (s’il a déjà publié des annonces), les supprimer ainsi que les modifiés. Modifier l’annonce se fait sur une page distincte alors que supprimer est juste une commande exécutée sur menu annonce.

**Modifier annonce** **:** Comme son nom l’indique encore une fois, elle permet de modifier une annonce. On y accède en cliquant su modifier dans le menu annonce. Dans cette page il est possible de modifier le titre, la catégorie, le prix, les photos, la description et le jour où l’on veut qu’elle entre en compte. Un point fort de cette page est qu’elle nous donne un aperçut de l’annonce tout en la modifiant. On peut aussi supprimer l’annonce depuis cette page.

**Gestion compte :** Gestion compte permet à tout utilisateur connecté de changer certaines infos sur lui, à savoir : son image d’avatar, son Email, et son mot de passe.

**Gestion utilisateurs :** Cette page permet à un administrateur de rendre un utilisateur Admin ou bien de le supprimer.

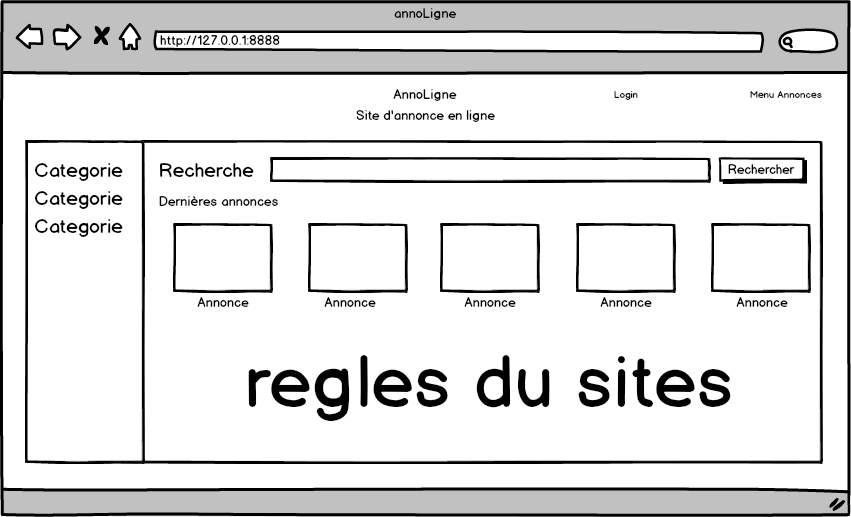
**Gestion annonces :** Cette page regroupe toutes les annonces n’ayant pas encore été validée. Une annonce ajoutée par un utilisateur est ajoutée dans la base mais n’est pas valide, seul un administrateur a le pouvoir de la rendre active. S’il la trouve inapproprié il peut la supprimer.

**Gestion catégories :** Un administrateur utilisera cette page pour voir les catégories du site. Si une catégorie est inappropriée il peut la supprimer, toutes les annonces de cette catégorie, seront transférée dans la catégorie privée « INCONNUE » et son propriétaire devra changer la catégorie dans la modification d’annonce afin de la rendre de nouveau visible.

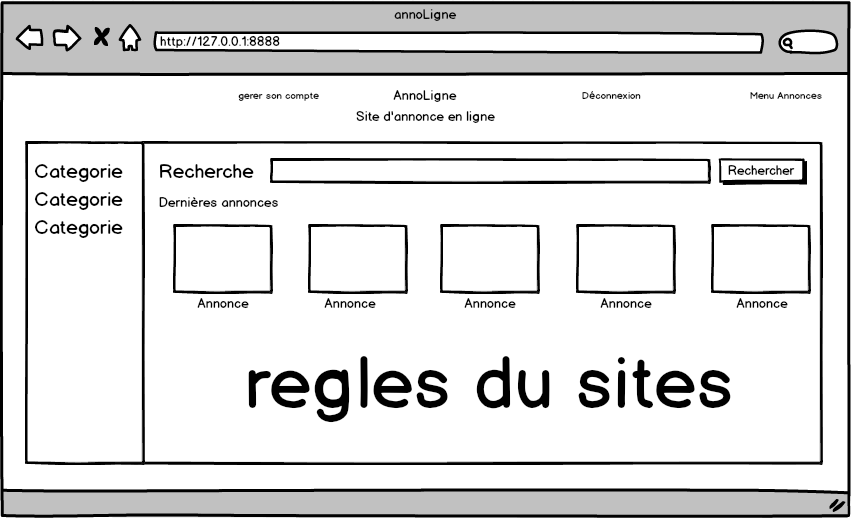
## Différentes interfaces (maquettes)

### Accueil

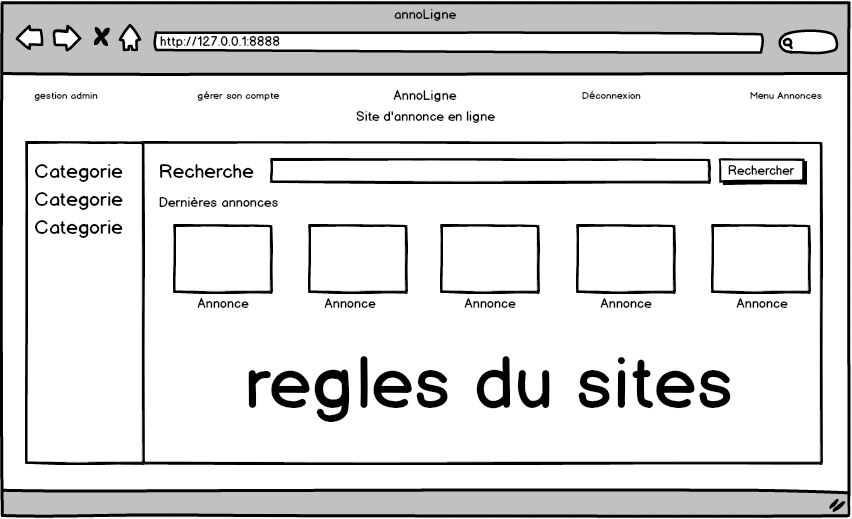
#### Utilisateur anonyme



#### Utilisateur authentifié

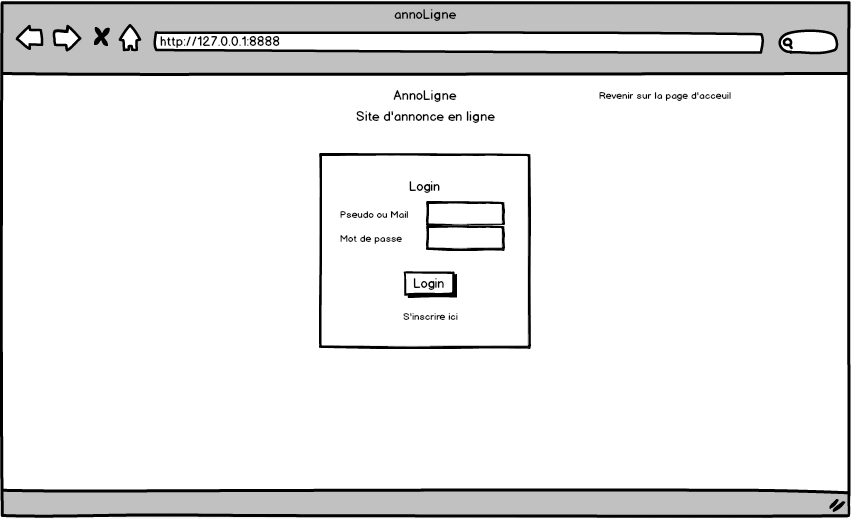


#### Admin



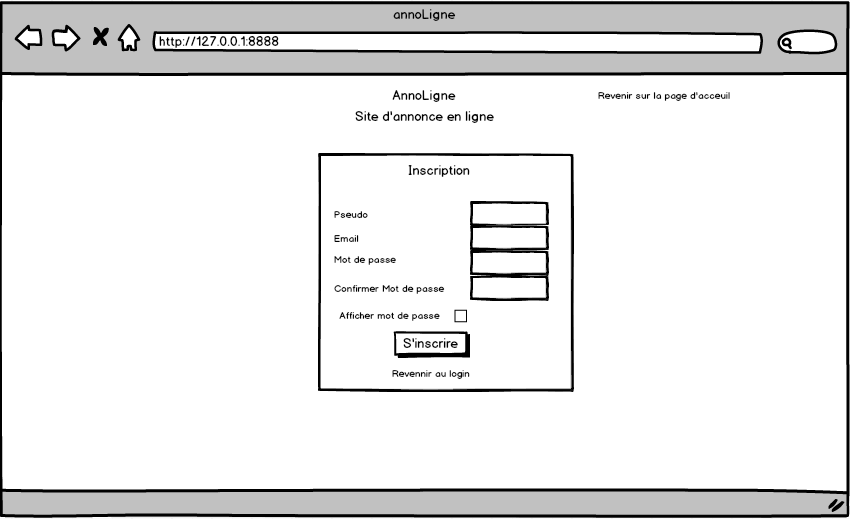
La différence entre les trois interfaces est que suivant qui est connecté des liens apparaissent dans le menu en haut.

### Connexion



On peut se connecter de deux façons différentes soit en utilisant l’adresse e-mail ou bien en entrant le pseudo. Le bouton login permet de lancer la requête de login et le lien « s’inscrire ici » nous envoie sur la page inscription. Il y a aussi un lien en haut a droite qui nous ramène à la page d’accueille.

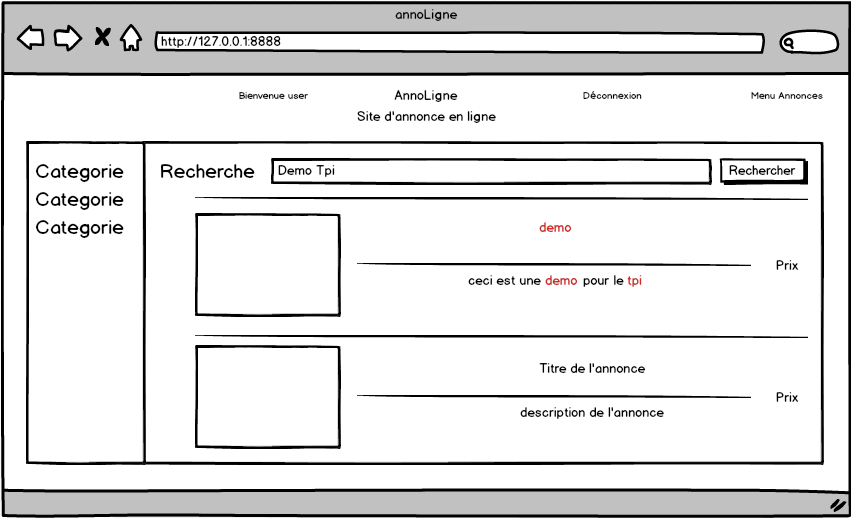
### Inscription



En complétant comme il faut le formulaire et en appuyant sur le bouton inscription on s’inscrit au site et si tout à bien été remplit et comme il le faut on est connecter directement et redirigé à l’accueil. Pour s’inscrire il faut rentrer un Pseudo, un Email, un MDP et le confirmer. Le checkBox en bas du formulaire permet de rendre les deux champs mot de passe visible. Le lien « Revenir au login » permet de revenir en arrière et de se retrouver sur la page de connexion. Comme pour la page Connexion le lien en haut a droite permet de retourner sur la page d’accueil.

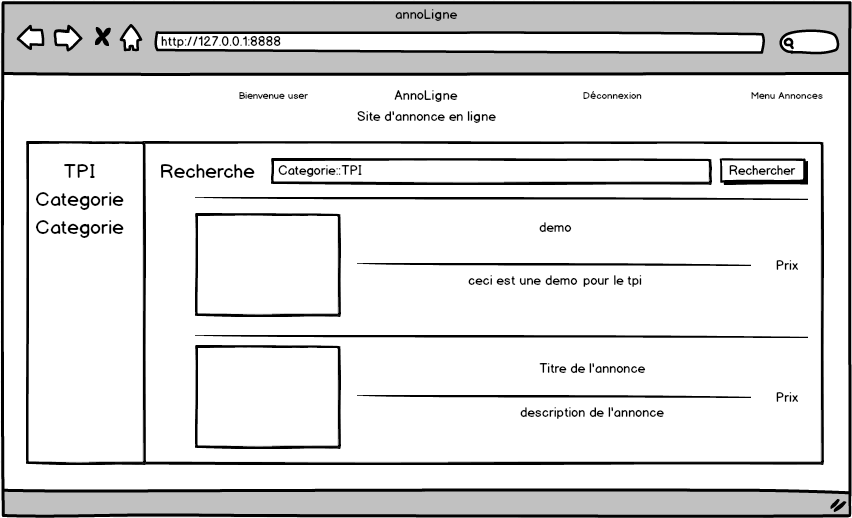
### Recherche

#### TextBox recherche



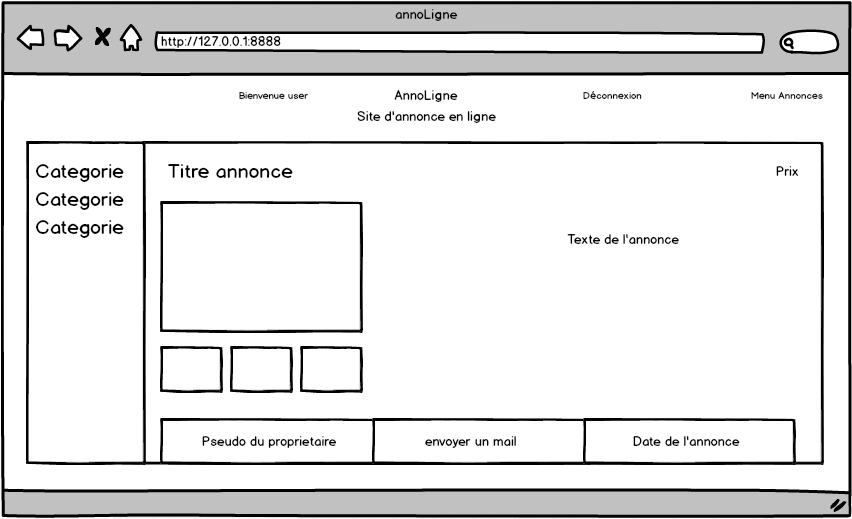
La recherche après avoir utiliser le textBox de recherche va sélectionner tous les mots recherchés qui se retrouvent dans le titre ou la description et quand elle trouve une concordance elle réécrit le texte en rouge pour montrer ce qu’elle a trouver.

#### Catégorie



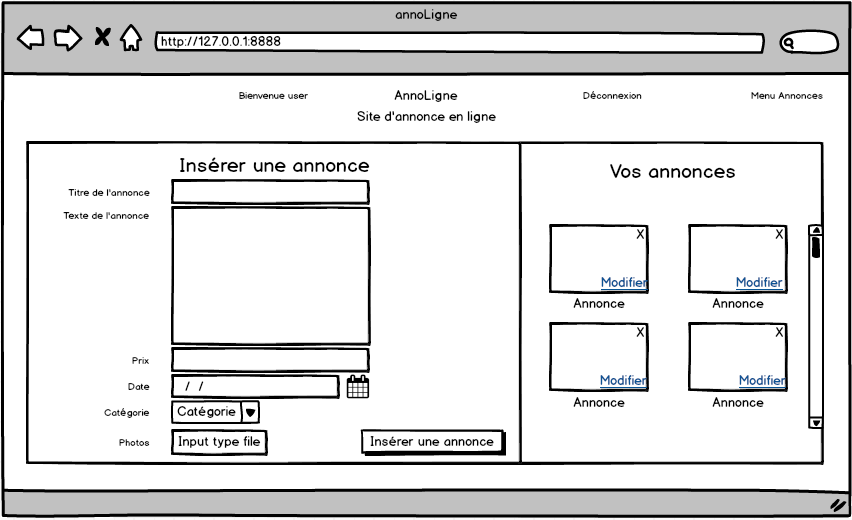
La recherche par catégorie affiche toutes les annonces d’une catégorie.

### Afficher annonce



En cliquant sur les photo miniatures, ca les change avec la photo principale et donc permet de voir les miniatures en plus grand.

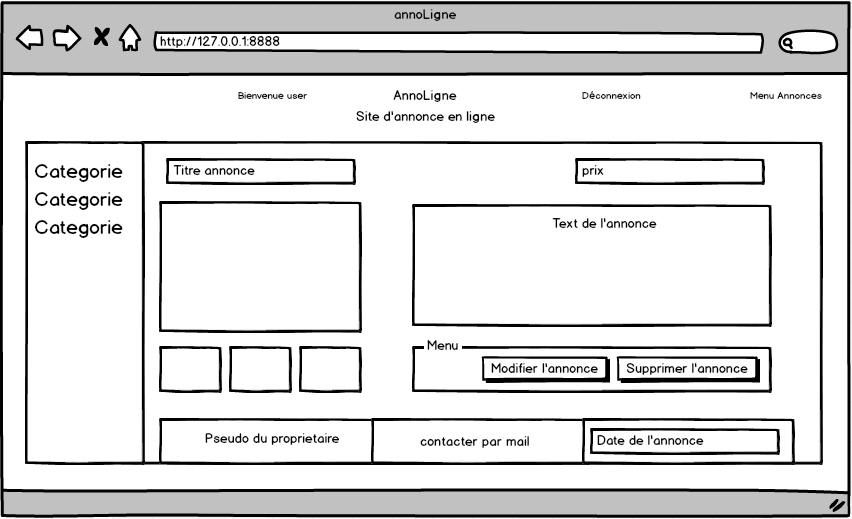
### Menu annonce



Le champ titre de l’annonce est un simple input text, le texte de l’annonce un textArea, le prix est un input text, la date un champ date, catégorie un select, et les photos un input type file multiSelect. Une fois tous les champs remplis et le bouton « Insérer une annonce » l’annonce est ajoutée dans la base mais un admin doit l’approuvée pour qu’elle soit visible.

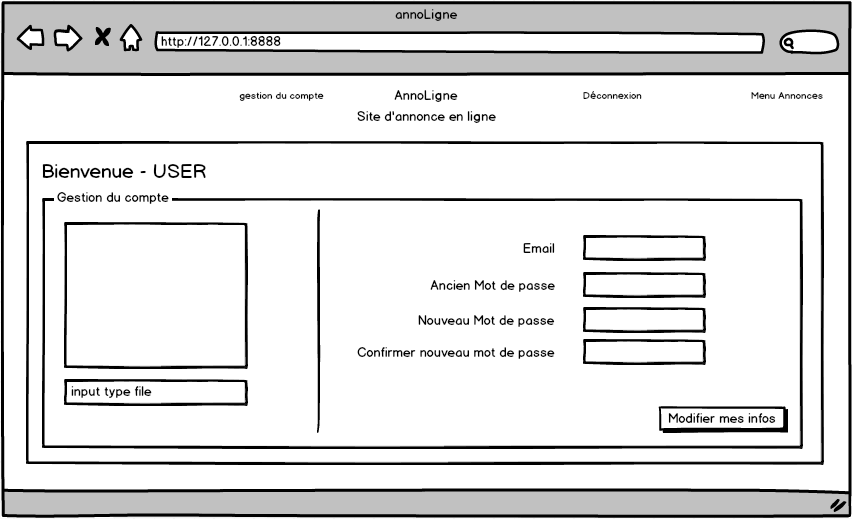
Dans la section « Vos Annonces » deux liens sont présents sur chaque photo des annonces. Le premier lien une croix, permettra de supprimer l’annonce. Si ce lien est cliqué une confirmation de suppression sera demandée. Le second lien modifier, permettra de se rendre sur la page de modification des annonces afin de modifier cette annonce.

### Modifier annonce



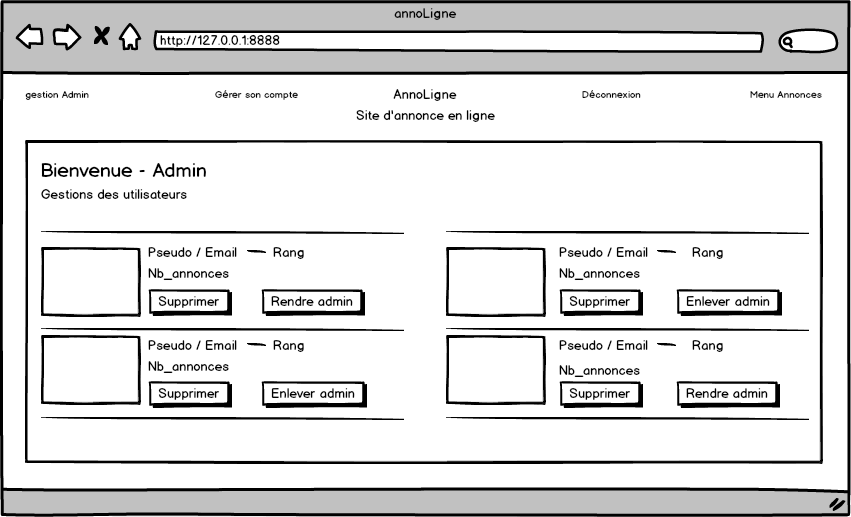
Pour modifier l’annonce, il faut que tous les champs soient remplis comme il le faut et il ne faut pas oublier de valider le formulaire avec le bouton modifier l’annonce sinon les changements ne seront pas pris en compte. En appuyant sur « supprimer l’annonce » une confirmation est demandée afin de pas commettre une erreure.

### Gestion compte



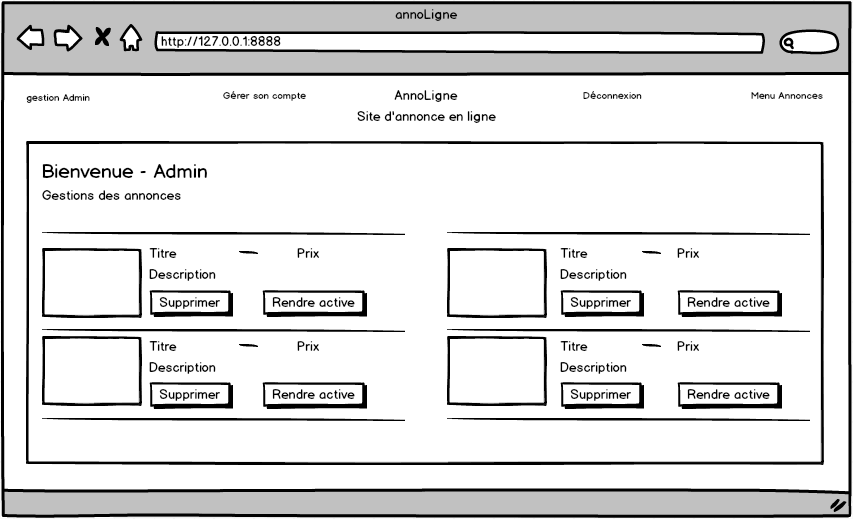
En cliquant sur le bouton modifier, tous les champs remplis seront changer si le champs est vide il ne sera pas modifier.

### Gestion utilisateur



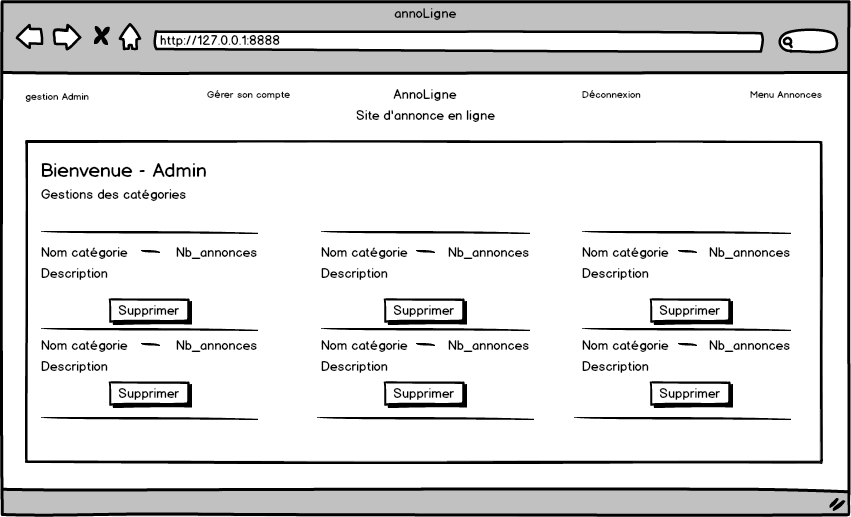
En cliquant sur supprimer une confirmation de suppression sera demandée à l’admin.

### Gestion annonces



Seuls les annonces non actives sont visible, une annonce qui a été validée ne peut plus être modifiée ou supprimée par un administrateur. Seul un vendeur peut supprimer son annonce validée. Si un administrateur veut supprimer une annonce et qu’il appuie sur le bouton « Supprimer » une confirmation sera demandée.

### Gestion catégories



Si un administrateur veut supprimer une catégorie une fois de plus une confirmation de suppression lui sera demandée.

1. Source : http://www.internet-marketer.ch/blog/articles/36-anibis-petites-annonces-interview [↑](#footnote-ref-1)